REPUBLIQUE DE DJIBOUTI
Unité - Égalité - Paix

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Planification Chargé de la Privatisation

Direction de la Statistique et des Études Démographiques

# BULLETIN DE L'IPC DU MOIS D'OCTOBRE 2008

Année X, Numéro IX

RESULTATS DE L' INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
DU MOIS DE SEPTEMBRE 2008

OCTOBRE 2008

L'indice des prix à la consommation du mois de septembre 2008 indique une hausse mensuelle des prix de +0,5% contre +1% en août 2008.L'inflation du mois de septembre, marquée par le mois béni du Ramadan, se situe +14,8%.

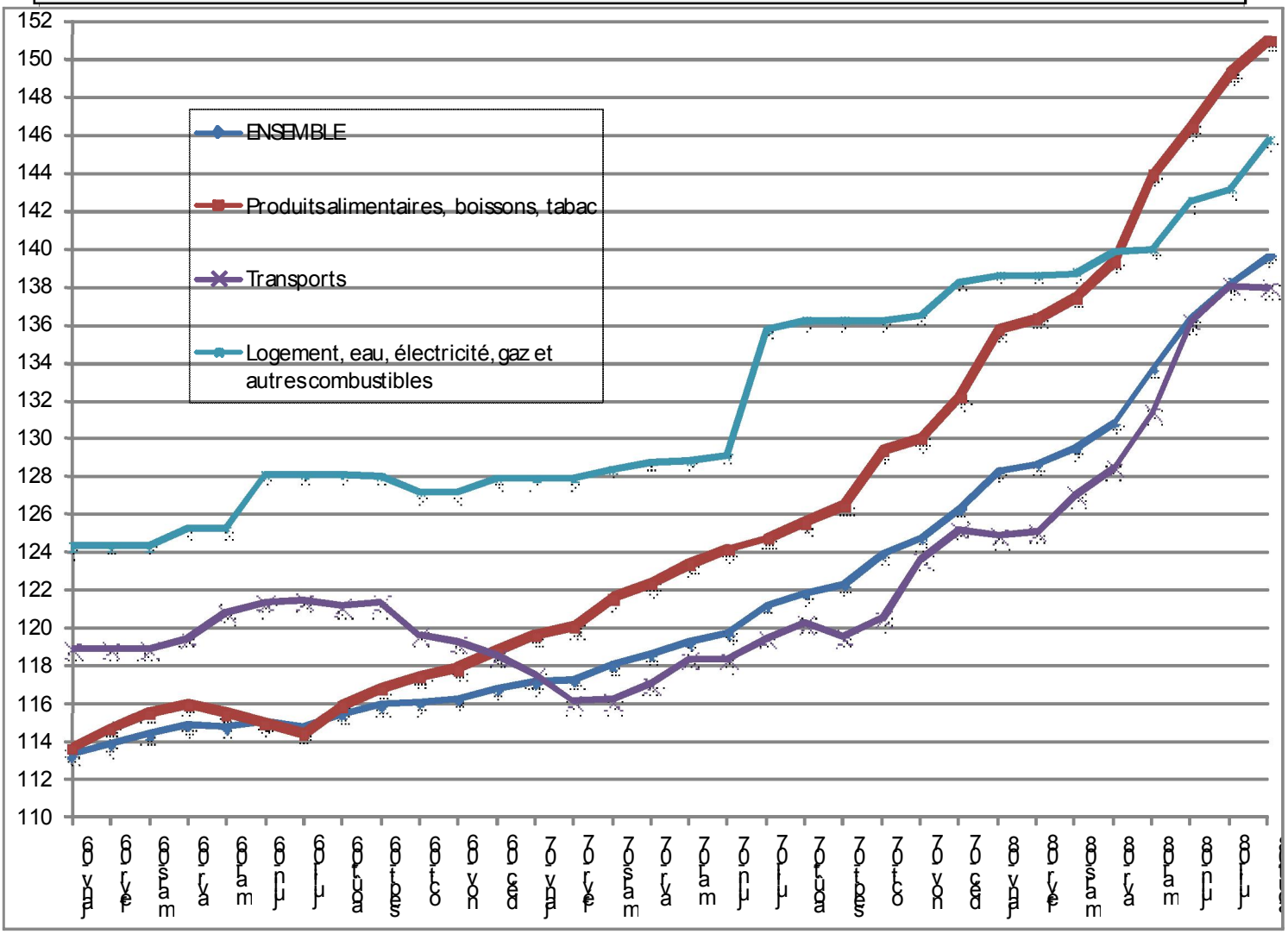
L'évolution des prix observée au cours du mois de septembre 2008 s'explique par le mois de Ramadan en ce qui concerne les produits alimentaires et la fête de l'aïd el fitr pour l'habillement. Par ailleurs les prix du kérosène ont continué à grimper en affichant +4,6% en septembre malgré une baisse des autres hydrocarbures et la baisse de la fonction "transport" de –0,8%.

La hausse du mois est attribuable essentiellement aux types de consommation:

- **"produits alimentaires, boisson et tabac"** dont les prix ont augmenté de +0,8% sous l'effet essentiellement des produits alimentaires (+1,8%).
- **" logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles "** (+0,6%) due aux prix du kérosène ( petrole lampant utilisé par les ménages pour la cuisson
- **" Articles d'habillement et articles chaussants"** dont les prix sont en hausse de +0,8% en rythme mensuel.

En glissement annuel, **l'inflation se situe à +14,8% en septembre 2008 contre +14,6% en août et +14% en juillet 2008** L'inflation calculée sur la base des douze derniers mois par rapport au douze mois précèdent s'est située **à +11,2%** .

## Graphique 1 : Évolution des indices des principales fonctions et de l'indice global




Service Enquêtes et Etudes de la DISED, B.P. 67 Djibouti, Tél. (253) 35 24 60, E-mail : dised@intnet.dj

BULLETIN
DU MOIS D' OCTOBRE
2008

Directeur de publication :

*AMAREH ALI SAID*

Rédacteur en chef et responsable de l'indice :

*IDRISS ALI SOULTAN*

Collecte des prix :

*IBRAHIM SOULTAN*
*HASNA A. COUBECHE*

## Présentation

La Direction des Statistiques et des Études Démographiques communique les résultats de l'indice des prix à la consommation (IPC) du **mois de septembre 2008** pour la ville de Djibouti.

Rappelons que l'IPC a été mis en place en mai 1999 dans le cadre du suivi régulier des activités économiques. Il est destinée à informer les autorités nationales, les opérateurs économiques et monétaires de Djibouti ainsi que les institutions internationale.

La DISED est chargée de collecter les prix de détails pratiqués sur les marchés. Les prix font l'objet non de surveillance mais d'observation, tâche primordiale dans les études de l'activité économique. L'observation des prix n'est donc pas un contrôle des prix.

La DISED a observé des refus de répondre aux questionnaires sur les prix et tient à informer les commerçants que la Loi N° 196/AN/81 sur la coordination, l'obligation et le secret en matière de statistique les obligent à répondre. La DISED tient à remercier les commerçants ou revendeurs de leur bonne collaboration et de l'accueil réservée à ses agents enquêteurs.

***Définition L'Indice des Prix à la Consommation (IPC)*** *est une mesure permettant de suivre dans le temps l'évolution des prix des biens et services couramment utilisées ou consommées. Ces produits incluent les aliments, le logement, les meubles, l'habillement, les transports et les loisirs. L'année de référence utilisée est mars avril 1999; l'indice a alors la valeur 100. Une augmentation de cet indice est désignée par le terme inflation. Une diminution de cet indice est désigné par le terme déflation. Le taux d'inflation constitue donc la variation positive de l'IPC. Évidemment, le panier de biens et services sur lequel on base nos calculs change avec le temps dû aux changements des habitudes de consommation. Généralement, si dans un pays l'IPC connait de fortes variations positives et que les salaires sont inchangés, le pouvoir d'achat diminue. Inversement, si les salaires augmentent plus que les prix, le pouvoir d'achat connaît une augmentation.*

## Analyse par fonctions

### Indice des prix à la consommation à Djibouti Ville

Base 100 en mars- avril 1999
Mois de septembre 2008

**L'indice des prix à la consommation du mois de septembre 2008 a enregistré une hausse de +0,5% , imputable aux fonctions " Alimentation, boisson et tabac" (+0,8% ) , "logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles " (+0,6% ), " Santé" (+1% ) et "Articles d'habillement et articles chaussants" (+0,8% ). En glissement annuel, les prix à la consommation se sont appréciés de +14,8% .**

Les prix du type de consommation "produits alimentaires, boissons et tabac" se sont accrus de +0,8% en rythme mensuel. Le poste "produits alimentaires" enregistre une hausse de +1,8% en rythme mensuel et +32,3% sur une année. En ce qui concerne les produits alimentaires, les changements alimentaires des ménages au cours du mois de Ramadan ont occasionné la hausse des prix des poissons (+2,8%), t les "huiles et graisses" (+7,8%). Les "fruits frais (+5,4%)" et les "légumes" (+5,4%) ont également vu leur prix augmenter. Les produits dont les prix ont augmenté correspondent aux produits consommés par les ménages Djiboutiens pendant le Ramadan.

**En glissement annuel, la fonction a enregistré une variation des prix de +20,3% et les " produits alimentaire" +32,3% .**

L'indice des prix de la fonction **«Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles»** a connu une croissance mensuelle de +0,6%. Cette hausse des prix est imputable aux postes « autres combustibles» (+1,7%) et **«Combustibles liquides» (kérosène) (+3% )**. En glissement annuel, les prix de cette fonction ont accusé une hausse de +3,5%.

La fonction **«Articles d'habillement et chaussures** », a accusé un accroissement de prix de +0,8% au cours du mois. En glissement annuel, elle enregistre une hausse de prix de +7,7%.

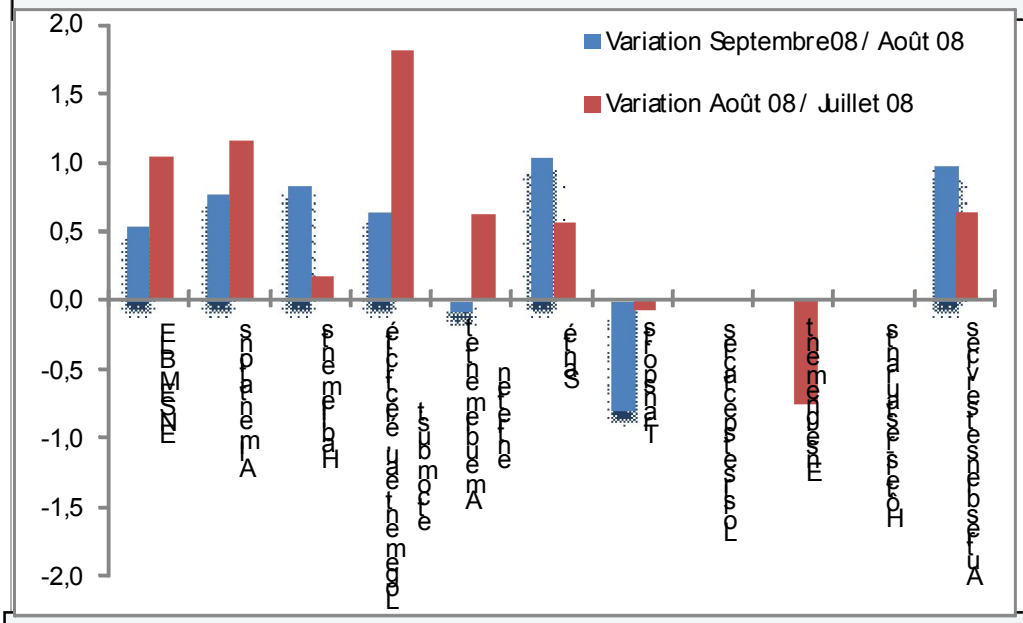
L'indice des prix de la fonction **«Transports »** a connu une baisse de -0,8% sur un mois. Sur 3 mois la hausse des transports se situe +0,6% due principalement aux prix des hydrocarbures sur les marchés internationaux. Comparativement au même mois de l'année écoulée les prix sont en hausse de +17,5%.

S'agissant de la fonction « Santé », elle a enregistré une hausse mensuelle des prix de +1% et de +14,6% en glissement annuel. On note que les prix de la fonction santé ont été stables et l'inflation des prix des médicaments modernes s'est déclarée depuis un an.

Les fonctions « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et «Biens et services divers »,ont enregistré respectivement une baisse de –0,1% et une hausse de +1%.

Les prix des autres fonctions n'ont pas connu de variations significatives de prix au cours du mois.

*Graphique 2 : Variations des indices des fonctions (%)*




## Tableau 2: Les prix de quelques produits de première nécessité

| produits | unité | Août 06 | Sept 06 | Oct 06 | Nov 06 | Déc 06 | Janv 07 | Févr 07 | Mars 07 | Avril 07 | Mai 07 | Juin 07 | Juillet 07 | Août 07 | oct07 | Nov07 | Dec07 | Jan08 | févr08 | mars08 | Avril08 | Mai 08 | juin08 | juil08 | Août08 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Riz belem | sac | 3 600 | 3 500 | 3 500 | 3 700 | 3 700 | 3 800 | 4 000 | 4 000 | 3 800 | 3 800 | 3 700 | 3 700 | 3 900 | 4 500 | 5 200 | 5 400 | 5 400 | 6 800 | 6 800 | 7 000 | 7 400 | 7 400 | 8 000 | 8 000 |
| Riz maraicani | sac | 6 300 | 6 300 | 6 300 | 6 300 | 6 300 | 6 300 | 6 400 | 6 400 | -6 400 | 6 600 | 6 600 | 6 600 | 6 600 | 6 200 | 6 800 | 7 000 | 7 000 | 7 000 | 7 000 | 8 000 | 9 000 | 9 000 | nd | 9 000 |
| Riz basmati | sac | 5 500 | 5 500 | 5 500 | 5 500 | 5 500 | 5 600 | 6 000 | 6 0 00 | 5 800 | 6 000 | 5 600 | 6 200 | 6 100 | 6 600 | 7 500 | 7 500 | 8 000 | 8 600 | 9 000 | 9 500 | 11 500 | 11 500 | 12 000 | 12 000 |
| Riz bazaraa | sac | 6 500 | 6 500 | 6 500 | 6 500 | 6 500 | 6 500 | 6 600 | 6 600 | 6 600 | 6 400 | 6 600 | 6 600 | 6 600 | 6 600 | 7 500 | 7 500 | 9 000 | 9 000 | 10 000 | 11 500 | 11 500 | 11 500 | 13 000 | 13 000 |
| farine de blé | sac | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 4 000 | 4 000 | 3 900 | 3 600 | 4 000 | 4 000 | 4 200 | 4 900 | 5 900 | 6 000 | 6 200 | 6 200 | 6 500 | 6 600 | 6 800 | 6 600 | 6 600 | 7 000 | 7 000 |
| sucre | sac | 5 400 | 5 400 | 5 400 | 5 400 | 5 400 | 5 000 | 5 200 | 5 100 | 4 800 | 4 800 | 4 000 | 3 900 | 3 900 | 3 700 | 3 700 | 3 600 | 3 900 | 4 500 | 5 200 | 4 800 | 4 300 | 4 300 | 4 300 | 4 300 |
| huile alimentaire | bidon de 25 litres | 3 200 | 3 200 | 3 200 | 3 500 | 3 500 | 4 800 | 4 800 | 4 800 | 4 800 | 4 800 | 4 800 | 4 900 | 5 200 | 5 100 | 5 200 | 5 200 | 5 500 | 5 600 | 5 800 | 6 800 | 7 200 | 7 200 | 7 300 | 7 300 |
| lait en poudre | boite de 2,5 kg | 2 100 | 2 100 | 2 100 | 2 100 | 2 100 | 2 350 | 2 300 | 2 400 | 2 300 | 2 500 | 2 500 | 2 700 | 2 900 | 2 900 | 3 500 | 3 500 | 3 800 | 3 800 | 3 800 | 4 000 | 4 100 | 4 100 | 4 100 | 4 100 |
| pétrole lampant | fût de 200 litres | 28 800 | 28 800 | 25 200 | 25 200 | 25 200 | 24 000 | 24 000 | 24 000 | 24000 | 24 000 | 24 200 | 27 400 | 28 200 | 29 000 | 31 400 | 32 400 | 32 400 | 33 000 | 33 000 | 33 400 | 40 800 | 40 800 | 42 000 | 42 800 |

# Notes méthodologiques

*L'indice des prix à la consommation (IPC) de Djibouti est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Djibouti.*

*Les biens et services achetés par les ménages sont classés en strates homogènes selon leur fonction de consommation. Cette classification internationale est fine et a été adaptée aux réalités djiboutiennes. Elle permet d'affecter un bien ou un service donné de façon unique dans une strate bien précise.*

*Le panier de la ménagère comprend 223 variétés qui sont suivies dans 163 points d'observation répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente est concerné : Marchés, échoppes dans la rue, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 2200 relevés de prix sont effectués chaque mois. La période de base correspond aux mois de mars et avril 1999 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.*

*Les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'enquête Djiboutienne Auprès des ménages (EDAM) de 1996 et de l'Enquête Budget consommation réalisée en 1986.*

*La collecte des prix est effectuée régulièrement tous les mois selon un calendrier et un échantillon de dates d'observation établies qui restent invariables. Elle se caractérise principalement par les achats des produits vendus en unité non standard sur les marchés.Le traitement informatique des données (saisie, apurement et calcul ) est effectué avec une feuille de calcul Excel.*

**Service Enquêtes et Etudes de la DISED, B.P. 67 Djibouti, Tél. (253) 35 16 82, E-mail : dised@intnet.dj**

# Evolution de l'indice des prix selon les fonctions de consommations à Djibouti-ville (%)

## base 100 : Mars-Avril 1999

| Code | Libellé des fonctions | Pondérations | Indice mars07 | Indice avr-07 | Indice mai-07 | Indice juin-07 | Indice juil-07 | Indice août-07 | Indice sept-07 | Indice oct07 | Indice nov07 | Indice déc07 | Indice janv-08 | Indice févr08 | Indice mar08 | Indice avr08 | Indice mai08 | Indice juin08 | Indice juil-08 | Indice août-08 | Indice sept-08 | VARIATIONS / 1 mois | VARIATIONS / 3 mois | VARIATIONS / 12 mois |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | Produits alimentaires, boissons et tabac | 5155 | 121,6 | 122,3 | 123,4 | 124,2 | 124,7 | 125,6 | 126,5 | 129,3 | 130,0 | 132,2 | 135,7 | 136,3 | 137,4 | 139,3 | 143,9 | 146,4 | 149,3 | 151,0 | 152,1 | 0,8 | 3,9 | 20,3 |
| 011 | Produits alimentaires | 3617 | 119,2 | 120,3 | 121,2 | 121,9 | 121,9 | 123,5 | 124,7 | 130,1 | 129,9 | 130,7 | 136,9 | 137,7 | 139,0 | 142,8 | 151,1 | 156,4 | 158,8 | 162,1 | 165,0 | 1,8 | 5,5 | 32,3 |
| dont | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0110 1 | Pains et céréales | 914 | 109,5 | 112,0 | 111,6 | 112,3 | 111,8 | 114,1 | 116,3 | 125,0 | 133,6 | 136,6 | 140,4 | 142,6 | 144,2 | 156,9 | 161,7 | 166,8 | 179,0 | 181,4 | 179,1 | -1,2 | 7,4 | 54,0 |
| 0110 2 | Viande | 537 | 154,3 | 153,2 | 146,7 | 146,6 | 146,2 | 145,6 | 148,5 | 144,9 | 145,2 | 143,4 | 144,7 | 143,0 | 142,7 | 152,2 | 157,7 | 163,8 | 162,0 | 160,4 | 160,4 | 0,0 | -2,1 | 7,9 |
| 0110 3 | Poisson | 179 | 140,6 | 140,6 | 144,8 | 144,8 | 147,1 | 147,1 | 147,1 | 153,3 | 155,5 | 159,5 | 159,5 | 159,5 | 163,8 | 152,4 | 152,4 | 148,6 | 158,7 | 164,4 | 169,0 | 2,8 | 13,7 | 14,9 |
| 0110 7 | Légumes autres que pommes de terre et tubercules | 557 | 102,4 | 102,1 | 109,1 | 112,0 | 104,0 | 111,8 | 110,8 | 138,4 | 120,3 | 114,1 | 128,7 | 126,5 | 118,3 | 113,4 | 141,0 | 147,7 | 149,7 | 159,6 | 176,9 | 10,8 | 19,7 | 59,7 |
| 0111 1 | Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. | 359 | 108,8 | 112,9 | 115,8 | 116,0 | 121,8 | 118,0 | 121,4 | 125,4 | 124,4 | 128,2 | 126,7 | 123,3 | 126,7 | 122,8 | 133,2 | 135,4 | 130,5 | 130,2 | 126,9 | -2,5 | -6,3 | 4,6 |
| 012 | Boissons | 97 | 97,8 | 97,9 | 98,3 | 100,4 | 97,7 | 97,6 | 98,3 | 100,4 | 101,1 | 100,7 | 101,4 | 101,8 | 101,7 | 101,6 | 102,2 | 102,5 | 101,5 | 102,2 | 100,1 | -2,0 | -2,3 | 1,9 |
| 013 | tabac | 1441 | 129,1 | 129,1 | 130,5 | 131,3 | 133,6 | 132,7 | 132,7 | 129,3 | 132,3 | 138,0 | 135,1 | 135,1 | 135,9 | 133,1 | 128,6 | 124,4 | 128,6 | 126,4 | 123,3 | -2,4 | -0,8 | -7,1 |
| 02 | Articles d'habillement et articles chaussants | 279 | 93,7 | 93,4 | 94,1 | 93,5 | 91,8 | 91,4 | 91,4 | 94,4 | 94,8 | 94,7 | 95,6 | 96,4 | 96,1 | 93,3 | 93,7 | 93,2 | 93,9 | 94,0 | 94,8 | 0,8 | 1,7 | 3,7 |
| 03 | Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1811 | 128,4 | 128,7 | 128,8 | 129,1 | 135,7 | 136,2 | 136,2 | 136,2 | 136,5 | 138,2 | 138,6 | 138,6 | 138,7 | 139,8 | 139,9 | 142,5 | 143,1 | 145,7 | 146,6 | 0,6 | 2,9 | 7,7 |
| 04 | Ameublement, équip. ménager et entretien courant maison | 770 | 102,4 | 102,6 | 102,7 | 102,8 | 102,4 | 102,3 | 102,3 | 102,1 | 103,1 | 103,0 | 102,9 | 102,8 | 103,4 | 103,9 | 105,0 | 105,1 | 105,3 | 105,9 | 105,9 | -0,1 | 0,7 | 3,5 |
| 05 | Santé | 182 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,0 | 96,1 | 96,1 | 96,1 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 97,4 | 97,9 | 101,3 | 103,8 | 108,4 | 109,0 | 110,1 | 1,0 | 6,1 | 14,6 |
| 06 | Transports | 878 | 116,2 | 117,0 | 118,3 | 118,3 | 119,5 | 120,2 | 119,5 | 120,6 | 123,6 | 125,2 | 124,9 | 125,1 | 127,0 | 128,5 | 131,4 | 136,1 | 138,1 | 137,9 | 136,8 | -0,8 | 0,6 | 14,5 |
| 07 | Loisirs, spectacles et culture | 39 | 97,6 | 98,9 | 98,9 | 98,7 | 98,7 | 99,0 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 101,3 | 101,5 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,0 | 2,9 |
| 08 | Enseignement | 137 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 93,7 | 93,7 | 90,9 | 90,2 | 90,2 | 0,0 | -3,7 | -4,8 |
| 09 | Hôtels, cafés, restaurants | 448 | 109,7 | 109,7 | 108,1 | 108,1 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 108,7 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 0,0 | 0,0 | 8,0 |
| 10 | Autres biens et services | 301 | 101,3 | 101,6 | 102,4 | 104,1 | 103,5 | 106,0 | 106,5 | 107,4 | 109,4 | 109,8 | 113,1 | 113,4 | 114,2 | 115,8 | 115,2 | 120,8 | 120,8 | 121,5 | 122,7 | 1,0 | 1,6 | 15,2 |
| | ENSEMBLE | 10000 | 118,0 | 118,6 | 119,2 | 119,7 | 121,2 | 121,8 | 122,2 | 123,9 | 124,7 | 126,3 | 128,3 | 128,6 | 129,5 | 130,8 | 133,6 | 136,3 | 138,2 | 139,6 | 140,3 | 0,5 | 2,9 | 14,8 |

Service Enquetes et Etudes de la DISED, B.P. 67 Djibouti, Tél. (253) 35 16 82, E-mail : dised@intnet.dj